

記入例（新商品の開発等）

事業計画書

(1) 商品名

阿見町産〇〇〇の■■■

商品名は地域資源（〇〇〇）とその具体的な商品（■■■）が分かるように記入ください。

（例1）阿見グリーンメロンのゼリー

（例2）予科練のコースター

(2) 事業の着手予定日

令和6年 7月 1日

着手予定日（開発等に係る最初の契約日又は発注日等）を記入ください。

(3) 事業の完了予定日

令和7年 2月28日

完了予定日（(6)事業計画の項目が全て完了し、且つ 開発及び販路開拓に係る経費の支払いが完了する日）を記入ください。

(4) 事業の目的

予科練平和記念館を訪れる来館者やつくば霞ヶ浦りんりんロードを通るサイクリスト等を対象に、阿見町の地域資源である〇〇〇を使用した■■■を開発し、▲▲▲や▽▽▽で販売することにより、『予科練の街』としての阿見町のPRや阿見町産〇〇〇の新たな需要開拓を目指します。

(5) 事業の内容

ニーズや商品の特徴、販売方法等を記入ください。

【ニーズ】

予科練平和記念館には累計68万人の来館者が訪れており、また、つくば霞ヶ浦りんりんロードには年間約12万5千人のサイクリストが利用しています。その方々に話を聞いたところ、『お土産の種類が限られているため、阿見町に来た事が分かるお土産が欲しい』という意見が複数あり、新しいお土産品を求めていることが分かりました。この方々を主なターゲットにした商品を開発・販売することで、安定した売り上げが期待できます。

【商品特徴】

現状、他社を含めて阿見町産〇〇〇の■■■はありませんが、当社では、■■■を製造販売している実績があります。今回、当社のノウハウを活かし、阿見町産〇〇〇の美味しさが感じられる■■■を開発します。

商品のパッケージは、サイクリスト向けの単品（1個）と予科練平和記念館来館者向けのお土産品（8個セット）との2種類になります。

来館者向けのお土産品（8個セット）は、予科練で使用された練習機のイラストを使用し、一目で『予科練の街』をイメージ出来るものにします。

サイクリスト向けの単品（1個）は、補給食用に片手で食べれる個包装とし、気軽に食べれるものにします。

商品化にあたっては、試作品300個とアンケートを来館者及びサイクリストに配布し、その結果を踏まえて商品やパッケージ等を改善する予定です。

【販売方法】

阿見町産〇〇〇の■■■と予科練を効果的にPRするため、統一的なデザインでチラシやポスター、ポップ等の販促ツールを制作し、店頭等での販売促進や新規販路の開拓等で活用します。

販売方法は、予科練平和記念館の売店や自社の店頭及びECサイト、既存取引先10店舗（商品サンプル100個を配布）を予定しています。新たな取引先として、町内及びつくば霞ヶ浦りんりんロード沿いの40店舗に商品サンプルやチラシ等を配布し、新規販路の開拓に取り組みます。（販売店舗・販路開拓先の詳細は別紙参照）

併せて、町外の方向けに、△△△マルシェや▼▼▼見本市に出展し、商品サンプル等を配布すると共に、ふるさと納税返礼品に登録することで、阿見町産〇〇〇や『予科練の街』のPRを目指します。

また、将来的には、自社の既存■■■とセットで販売し、商品のバリエーションを増やしたいと考えています。

事業の主な実施項目と時期を記入ください。
 交付決定前に実施した経費は補助対象経費になりませんので、事業着手の時期はご注意ください。

(6) 事業計画

年 月	項 目
令和6年4～6月	事業コンセプト（ニーズ・商品特徴・販売方法 等）の検討
【交付決定後】 令和6年7月	商品金型の発注 商品パッケージデザインの発注
令和6年8月	商品金型の納品 試作品・サンプル用材料の購入 ■■■の試作（試作品300個作成）
令和6年9月 ～10月	アンケート調査の実施（試作品・商品イメージを配布） 試作品の改善 チラシ等販促ツールの発注
令和6年11月	商品の完成 チラシ等販促ツールの納品 販路の開拓（50カ所、商品サンプル500個配布）
令和6年12月	販売開始（予科練平和祈念館、自社店頭、既存取引先10店舗 等） △△△マルシェに出展（商品サンプル100個配布）
令和7年2月	▼▼▼見本市に出展（商品サンプル100個配布）

(7) 予算書(補助対象経費の使用方法及び算出等)

(単位：円)

補助対象経費の使用方法		事業に要する経費 (総事業費)	補助対象経費	補助対象経費の算出 材料費は試作品やサンプルで使用 する分が対象経費となります。
使 途 内 訳	金型製作費	200,000	200,000	別紙見積書のとおり
	パッケージデザイン費	100,000	100,000	別紙見積書のとおり
	商品材料費	200,000	100,000	別紙見積書のとおり 材料費2,000個分の内 試作品等1,000個 150円×1,000個
	チラシ等販促ツール作成費	400,000	400,000	別紙見積書のとおり
	▼▼▼見本市出展料	100,000	100,000	別紙価格表のとおり
	合 計	1,000,000	900,000	