

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 茨城県阿見町
本事業の担当部局名 町長公室秘書広聴課

事業メニュー	結婚新生活支援事業							
区分	都道府県主導型市町村連携コース							
関連事業メニュー	4.2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)							
個別事業名	阿見町結婚新生活支援事業	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続					
実施期間	令和7年4月1日	~	令和8年3月31日	事業開始年度	令和5年度			
総事業費(A)(円)	9,900,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	9,900,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	9,900,000							
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり							
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 阿見町はJR荒川沖駅に近接した荒川本郷地区や圏央道阿見東ICに近い阿見吉原地区で人口が増加している一方で、婚姻件数については減少傾向にあり全国的に進む未婚化・晩婚化の状況は阿見町でも同様で、その対策が急務である。当年度も比較的若い世代や子育て世代の転入が見込まれるが、その若い世代において出産と子育てに対する、特に金銭的不安をより強く感じている傾向があるため、その不安の解消を図り、結婚に対して前向きに考えられるよう本事業を行うものである。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本個別事業は、町が定める「第7次総合計画」前期基本計画において、リーディングプロジェクトに「若者・子育て世代に選ばれる5万人都市プロジェクト」が位置付けられており、家庭の経済状況等に関わらず安心して子育てができるまちを目指すため経済的支援を行うもの。</p>							
個別事業の内容	1. 概要							
	【対象費用】							
	<input type="radio"/>	住宅取得費用	<input type="radio"/>	住宅リフォーム費用	<input type="radio"/>	住宅賃借費用	<input type="radio"/>	引越費用
	【補助対象要件】原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載							
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満					
		自治体独自基準						
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯					
		自治体独自基準						
	【補助上限額】原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載							
	29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円					
自治体独自基準								
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円						
	自治体独自基準							
【その他独自要件】								

2. 申請見込

①新規世帯見込 19 世帯

上記のうち	ともに29歳以下	14	世帯
	その他	5	世帯

②継続補助世帯見込 0 世帯

(継続補助規定の有無) 有

【世帯数積算根拠】

・申請見込については、近年、阿見町では子育て世代の人口が増加傾向にあることを考慮し、令和5年度の当事業における支給実績から増加とした。

(参考)

【令和6年度申請状況】 実施中

申請世帯数見込	20 世帯
～12月(実績)	5 世帯
1月～3月(見込)	15 世帯

【金額積算根拠】

<上限額>	
(29歳以下) 14 世帯	× 600,000 円 = 8,400,000 円
(その他) 5 世帯	× 300,000 円 = 1,500,000 円
	(継続補助) 0 円
	合計 9,900,000 円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

- ・町HP、広報紙、SNS等での周知
- ・周知チラシを町内の公民館等の公共施設に配架するほか、婚姻届提出時に配布
- ・町内企業や商業施設に周知チラシの配架依頼
- ・NPO法人マリッジクラブとの協働事業で開設している結婚支援相談窓口においてチラシを配布

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		子育て世代の人口【25-39歳】(第3期阿見町まち・ひと・しごと創生総合戦略)		人	8,595 (R7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.35 (平成25～29年)	
	婚姻件数		件	170 (令和3年)	
	婚姻率			3.6 (令和3年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100 (R7年度)	48 (R5年度実績)
		(アウトカム)			
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	70 (R7年度)	33 (R5年度実績)
②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	95 (R7年度)	87 (R5年度実績)	