



# 町民投票

投票期間

令和6年

2/1 (木)

~2/29 (木)

## 阿見町SDGs

## オリジナルロゴマーク

阿見町のSDGs推進の象徴となる“18番目の阿見町SDGsオリジナルロゴマーク”を募集したところ、たくさんの作品が集まりました。1次審査を通過した下記の12作品について、2次審査（町民投票）を実施します。皆さんの1票をお待ちしています！

<p>No.1</p> <p>このまちを後世につなぐ 阿見町SDGs</p> <p>「阿見町SDGs」のロゴマークデザインで、阿見町の豊かで美しい自然環境を後世につなぐ。「SDGs精神」を住民の皆様と共に守りたいものです。</p>	<p>No.2</p> <p>18時代の先を見据えよう SDGs AMI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p> <p>「Ami（阿見）」の「A」をSDGsの17色で表現し、それを組み合わせて18番目の「A」をつくりシンボル化。その形状は町から望む名峰「筑波山」を表しています。SDGsを推進していくため、取り組みの象徴となる阿見町のロゴマーク（18番目のアイコン）をデザインしました。</p>	<p>No.3</p> <p>愛着と誇りの</p> <p>持てるまちに</p> <p>阿見町の鳥のウグイスをモチーフに18色の色を使いカラフルに愛着が持てるデザインにしました。</p>	<p>No.4</p> <p>18 このまちを後世につなぐ</p> <p>町民憲章の一番目にある「自然を愛し、水と緑の美しい町をつくりましょう」を基本に作成。正方形枠の上半分は自然の緑色、下半分は霞ヶ浦の青色で構成しています。18番目の目標としては、「このまちを後世につなぐ」が町民にはわかりやすく、持続可能だと思います。そしてこのイメージを、植物が上に伸びそれを町の木「サクラ」が見守っているという構図にしました。この「サクラ」は町民を表しています。</p>	<p>No.5</p> <p>このまちを後世につなぐ SDGs 阿見町</p> <p>町民の方々が愛着と誇りの持てる「予科練平和記念館」がモチーフで、関係の方々も一目見れば阿見町を連想できるようなデザインにしました。時代の先を見据え、このまちを後世につなぎ発展していく思いを赤い「折り鶴」に込めています。</p>	<p>No.6</p> <p>18時代の先を見据えよう 阿見</p> <p>平和の象徴として、予科練平和記念館の「零戦」模型をモデルにSDGsカラーのプロペラ機が霞ヶ浦上空を飛行しているイメージを表現しました。水面に映っているラインは筑波山を表し、上昇しながら未来の天空へはばたく様子を「矢印」で示しています。阿見の「阿」は、口を開くと最初に出てくる音で、梵字アルファベットの最初の字であることから、時代の先を見る、つまり「先見」という意味にも繋がると考え、文字のメッセージとして強調しました。</p>
<p>No.7</p> <p>18. このまちを後世につなぐ</p> <p>「まちを後世に」という思いを2つの手と阿見町の形で表した。まわりにはつなぐという意味合いと土俵の綱という意味合いを込めて、綱で囲んだ。</p>	<p>No.8</p> <p>18時代の先を見据えよう</p> <p>阿見町の名前にも含まれている「見」という文字が1つ目の言葉の中にもあることに注目しました。このロゴマークそのものに「阿見」の名前が隠れていることで阿見町ならではのものになると考え、絵柄の部分で「阿」の文字の形を表現しました。色と左・中央部分は町の木である桜、右部分は町内で多く穫れ、育ちが速いことから未来を感じさせるタケノコと、予科練をイメージした飛行機が飛んでいく様子で、阿見町の風景を切り取ったようなデザインにしました。「8」の下半分は霞ヶ浦湖岸地域であることがわかるレンコンになっています。</p>	<p>No.9</p> <p>18このまちを後世につなぐ</p> <p>今この町民や町長など、いろいろな方の阿見に対する気持ち、思い、期待などを未来に託している様子、パトタッチしている様子を描きました。</p>	<p>No.10</p> <p>愛着と誇りの持てるまちに</p> <p>阿見町らしさを表現するために、数字の「18」を特産品の「たけのこ」と「スイカ」にしました。また、「愛着と誇りの持てるまちに」を選びました。そのため、一人一人の心に阿見町がある様子を表しました。黒を選んだのは、阿見町にあるたくさんの魅力を様々な色にしたとき、どの色も混ぜたら一色になるからです。多くの人が、愛着と誇りを持って、他の人に阿見町について伝えてほしいです。</p>	<p>No.11</p> <p>18このまちを後世につなぐ</p> <p>階段は、年齢の層を表す。大人から子供に受け渡している。やじるしは、ずっと進んで続いていくことを表す。阿見町のマークを使った。</p>	<p>No.12</p> <p>18時代の先を見据えよう Ami</p> <p>阿見町の名産であるレンコンをモチーフに、SDGs17色を用いデザインしました。レンコンの穴は将来を見通すということからも、「時代の先を見据えよう」のコンセプトと一致していると思います。また、中心と右上で目を表し、その目をもって将来を見通すことを表しています。また、中心にAmiという表記を入れています。</p>

図案には次のいずれかの言葉が含まれています

- ・時代の先を見据えよう
- ・このまちを後世につなぐ
- ・愛着と誇りの持てるまちに

詳細はこちらから



町ホームページ

投票はこちらから



いばらき電子申請

【お問い合わせ】 阿見町役場 町長公室 政策企画課 TEL: 029-888-1111 (内216)