

いばらきデザインセレクション2025応募要項

■ 応募受付期間

2025年6月16日(月)～7月31日(木)

※変更になることがありますので、WEBページにてご確認ください。

■ 応募方法

以下の2通りの応募方法があります。

①いばらきデザインセレクションのウェブサイト
(<https://id-selection.jp>)にある応募フォームから直接ご応募ください。

②応募用紙(ExcelまたはPDF形式)をウェブサイトからダウンロードしてください。応募用紙に必要事項を記入の上、募集期間内に事務局にeメールで送信してください(郵送も可)。

※現品は送らないでください。

※空間・建築デザイン等については、必要に応じて図面を別添してください。

※応募用紙や図面は返却しません。

■ 応募費用

無料です。ただし、審査及び展示に必要な資料の作成と審査物品等の搬入出に係る送料等は応募者の負担となります。

■ 応募資格

応募対象の事業主体である中小企業、団体、個人事業主等が応募できます。

■ 応募対象

客観的なデザイン審査が可能な、具現化されたモノやコトが応募対象です。令和7年7月末日までに発売、実施、または公的発表をしていて、下記のいずれかにあてはまるモノやコトが応募できます。

- 茨城県内に事業所等を置くものが事業主体であるもの。
- 茨城県で開発または生産、実施されたもの。
- 茨城県に特別に関わりのあるもの。

※一度応募したものでもデザインのリニューアルやバージョンアップがおこなわれているれば再応募できます。

■ 審査方法

一次審査：書類選考／二次審査：現品選考

※審査会場に持ち込めない作品は、説明パネル等の資料で審査をおこないます。また、現地調査をおこなうことがあります。

■ 応募部門

【製品・工芸部門】

工業製品、工芸製品などのデザイン

例) 産業機器、生活用品、生活家電、食品、家具、文具、木工、陶芸、石工、織物など

【グラフィック・パッケージ部門】

ポスターやパンフレット、CI・VIなどのグラフィックデザイン、食品や日用品などのパッケージデザイン

例) ポスター、パンフレット、広告、ロゴマーク、食品パッケージ、梱包パッケージなど

【空間・建築部門】

住宅や商業施設、産業施設、公共施設などの空間および建築物のデザイン

例) 住宅、店舗、オフィス、工場など

【ソーシャルデザイン部門】

地域のイベントや活動、社会的な課題解決に関わるサービスや仕組みのデザイン

例) ソーシャルビジネス、地域おこし、コミュニティの再生、少子化・子育て対策、働き方改革など

【コンテンツ・情報デザイン部門】

各種メディアにおけるコンテンツ、サービスや仕組みのデザイン

例) 雑誌・広報誌、イベント企画、映像、アプリやWEBページのUI・UX、サービスデザイン、ビジネスモデルなど

■ 審査基準

下記の審査基準により、とくに優れている点を評価します。

- ☐ デザインコンセプトが明確であること
- ☐ 美しくまとまりがあるデザインであること
- ☐ 社会性や公共性を有していること
- ☐ 機能性と安全性に配慮されていること
- ☐ 茨城らしい背景やストーリーを有していること
- ☐ 地域の振興に資するものであること
- ☐ 発展性や持続性が期待できること
- ☐ 独創性や新規性に富んでいること



IBARAKI DESIGN SELECTION 2025

いばらきデザインセレクション

「いばらきデザインセレクション」は、茨城の優れたデザインを選定・顕彰することにより、地域イメージを高め、生活の質の向上や産業振興につなげていく取り組みです。



募集期間

2025年6/16日 》 7/31日 木

いばらきデザインフェアなど各種プロモーション※を企画し、選定作品を応援します。

更なる飛躍をめざしてご応募ください。

※茨城県アンテナショップIBARAKI sense、イオンモール水戸内原等での販売イベントの実施、各分野の専門家である審査委員からの改善アドバイス、販路開拓支援など。

■ 応募部門

全体を通して最も優れた作品に「大賞」、それぞれの部門の最も優れた作品「知事選定」が贈られます。

製品・工芸部門

工業製品、工芸製品のデザイン

例) 産業機器、生活用品、生活家電、食品、家具、文具、木工、陶芸、石工、織物など

グラフィック・パッケージ部門

ポスターやパンフレット、CI・VIなどのグラフィックデザイン、食品や日用品などのパッケージデザイン

例) ポスター、パンフレット、広告、ロゴマーク、食品パッケージ、梱包パッケージなど

事務局：茨城県デザインセンター

空間・建築部門

住宅や商業施設、産業施設、公共施設などの空間および建築物のデザイン

例) 住宅、店舗、オフィス、工場など

ソーシャルデザイン部門

地域の活動、社会的な課題解決に関わるサービスや仕組みのデザイン

例) ソーシャルビジネス、地域おこし、コミュニティの再生、少子化・子育て対策、働き方改革など

コンテンツ・情報デザイン部門

各種メディアにおけるコンテンツ、サービスや仕組みのデザイン

例) 雑誌・広報誌、イベント企画、映像、アプリやWEBページのUI・UX、サービスデザイン、ビジネスモデルなど

よくある質問

Q 新しいモノやコトしか応募できませんか？

A すでに購入や利用ができるモノやコトも応募可能です。近く発売・開始時期が予定されている場合も応募ができます。

Q 1社で複数の作品を応募することはできますか？

A 1社で何件でもご応募いただけます。応募用紙は1件につき1葉(1通)提出してください。

Q 数社と協同で作上げたものを応募します。選定された場合、各社に選定証をもらうことはできますか？

A 事業主体者が複数の場合は、連名で応募できますが、各社の役割分担を明記してください。各社に選定証を発行します。

Q 選定の通知はいつになりますか？選定された場合、どの時点で一般公開されますか？

A 結果通知の発行は11月上旬を予定しております。一般公開は11月中旬の選定発表以降となります。

他、よくある質問をウェブサイトに掲載しています。あわせてご確認ください。

注意事項

○応募対象の知的財産権について問題が生じた場合や、応募・選定に伴い応募者と第三者との間で問題が生じた場合は応募者がその責任を負います。主催者は一切の責任を負いません。

○応募・選定対象が、第三者の知的財産権を侵害していると認められた場合、対象の欠陥等から第三者に損害を与えた場合、ほか各種法令への違反が明らかになった場合、主催者は応募・選定を取り消すことができます。

○選定後、売上や知名度の向上等、選定の効果について追跡調査へのご協力をお願いしますので、あらかじめご了承ください。

主催／茨城県

事務局 茨城県デザインセンター <https://www.idesign-c.jp>
〒312-0005 ひたちなか市新光町38 ひたちなかテクノセンターB棟2F
TEL.029-264-2205 FAX.029-264-2206 E-mail▶info@idesign-c.jp

応募・問い合わせ先

詳細・応募用紙の
ダウンロードはこちら



未来が見えるデザインを

今、デザインの役割は領域を広げ、変わり続けています
作り手の想いを伝え、受け手との良好な関係を築くデザイン
困りごとを解決し、人に寄り添い、社会を発展させるデザイン
デザインによって、未来が少しずつ幸せに向かっていきます
あなたのデザインが引き寄せる未来を見せてください

■ 選定メリット 選定されると、以下のようなメリットがあります。

選定マーク

選定マークをPRに活用できます。
※選定マークの使用は無料です。パッケージや
チラシ、WEB、製品等にご活用ください。



表彰式・交流会

表彰式では選定証の授与のほか、審査
委員が評価ポイントを解説します。表彰
式後に審査委員や選定事業者間の交流
の場を設け、新たなつながりやプロジェ
クトの創出を目指します。



選定証

選定事業者には選定証が授与されま
す。アクリルケース入りで、立てて飾る
ことができます。



いばらきデザインフェア

県内や都内での巡回展示や選定商品
の期間限定販売イベント等を通して、
販路開拓を支援します。



冊子・WEBカタログ等 媒体への掲載

「いばらきデザインセレクションカタロ
グ」(冊子版・WEB版)を作成し、掲載し
ます。また、このカタログは、電子書籍
ポータルサイト「イバラキイーブックス」
にも掲載されます。



ブラッシュアップ相談会

茨城県デザインセンターでは、いつでも
デザイン相談を受けつけています。ま
た、「いばらきデザインセレクション」に
応募すると、選定の有無に関わらず応募
作品についてブラッシュアップ相談を授
けることができます。

※「ブラッシュアップ相談会」の募集数には限りがあります。

■ 選定の種類

大 賞 全体を通して最も優れている作品1点

【2024年大賞(20周年特別賞)】
KU-AN／空庵／トライボッド・デザイン株式会社【ソーシャルデザイン部門】

知事選定 選定の中でもとくに高いレベルでデザインされており、茨城として誇れるもの

【2024年知事選定】
チタン製酒器『hikiZAN』／株式会社今橋製作所【製品・工芸部門】
阪場のカステラ たべきりサイズ／有限会社阪場製菓 菓子工房 SAKABA【グラフィック・パッケージ部門】
ナミトツキ ー大洗の民泊ダイニングー／株式会社G ARCHITECTS STUDIO、モトヤユニテッド株式会社【空間・建築部門】
梅体感パーク Ume Sonare oarai／株式会社吉田屋【ソーシャルデザイン部門】
季刊誌 Sun／いば3ふるさとサポーターズクラブ 事務局、i,D【コンテンツ・情報デザイン部門】

選定 茨城県の優れたデザインとして高く評価できるもの

シリーズ選定 過去選定の改良版や姉妹品でとくに評価できるもの

奨励 茨城の優れたデザインとして今後の発展性が期待されるもの (※モノクロの選定マークが使用できます。)

■ 選定者の声

2022年度に「阪場のカステラ フルーツサンド」にて奨励を受けましたが、
選定を逃したことが残念で、そのまま終わらせたくなかったことが挑戦の
理由です。新しいパッケージを制作する中で、目立たせるデザインとは何
か、地域への想いや歴史をどう伝えるかなど勉強になりました。また、ふる
さと納税返礼品に選ばれたり、ブラッシュアップ相談会でアドバイスいただ
いたことを実現させたりと、選定をきっかけに事業が広がっています。



2024年知事選定 阪場のカステラ たべきりサイズ／有限会社阪場製菓 菓子工房 SAKABA

初挑戦は2015年度の「車椅子用着物(早咲羅)」でした。新しいコンセプト
の商品でしたので、客観的な評価を探る意味合いで応募しました。選定を受
けたことも嬉しかったのですが、専門家の方々からコメントをいただき、商
品開発の指針にできたことが何よりの収穫でした。そして、一昨年に「ユニ
バーサルデザイン 着物エプロン【おさらい着】」でシリーズ選定、昨年は世
界三大デザイン賞の一つであるiFデザイン賞を受賞できました。



2023年シリーズ選定 ユニバーサルデザイン着物エプロン【おさらい着】／株式会社明日樓

■ 2025年度 審査委員

茨城県知事によって委嘱された各分野の専門家・有識者・バイヤーからなる審査委員が
厳正な審査と審議を行います。

原 忠 信	筑波大学芸術系ビジュアルデザイン領域 准教授
秋 元 淳	公益財団法人日本デザイン振興会 事業部課長
石 川 俊 祐	株式会社KESIKI 代表取締役CDO 旭川市最高デザイン責任者 多摩美術大学 特任教授 東北芸術工科大学 客員教授
一ノ瀬 彩	茨城大学工学部都市システム工学科 助教
川 又 俊 明	Think Sync inc. CEO クリエイティブ・プロデューサー
蓮 見 孝	筑波大学・札幌市立大学名誉教授 茨城県デザイン政策アドバイザー
日 暮 学	株式会社日本百貨店 統括バイヤー
日 野 明 子	スタジオ木瓜 代表
藤 代 範 雄	株式会社藤代範雄デザイン事務所 代表取締役
ミック・イタヤ	ビジュアルアーティスト
吉 田 周 一 郎	株式会社shushi architects 代表

スケジュール Schedule

6月16日(月)

応募受付 応募個別相談会

応募受付期間中の7/1(火)、7/2(水)、
7/9(水)、7/11(金)に応募に関する相談
会を開催予定です。

7月31日(木)

応募締め切り

8月8日(金)

一次審査(書類選考)

応募用紙の内容に基づき書類選考
をおこないます。

8月下旬

一次審査結果通知

応募者あてに一次審査の結果を書
面で通知します。一次審査を通過し
た作品には、二次審査の案内をお送
りします。

9月30日(火)

二次審査(現品選考)

審査会場に展示された現品を見なが
ら、審査委員会が審査基準に基づく
採点と審議をおこないます。審査会
場に持ち込めない物品は説明パネル
等の資料で審査をおこないます。

11月上旬

二次審査結果通知

応募者あてに書面で選定結果を通
知します。

11月中旬

選定結果発表 (プレス発表)

大賞・知事選定・選定・奨励・シリーズ
選定に選ばれた作品を発表します。

12月下旬

表彰式・交流会

選定証授与および審査委員による
選定案件の講評をおこないます。

※不測の事態によりスケジュールが変更
となる場合があります。詳しくはWEB
にてご確認ください。