

総合戦略の進捗状況について

**【資料 2-1】**

# 総合戦略の進捗状況について（資料2-1）

凡例	●：達成済み	▲：目標通り以上に進捗
●：現状の取組を継続して達成見込み	▲：目標を下回るが進捗	
●：達成には改善が必要	▶：当初より後退	
●：測定不能		

8 働きがいも経済成長も  
9 産業と技術革新の基盤をつくろう  
17 パートナシップで目標を達成しよう

：関連するSDGsゴール

KGI（重要目標達成指標）		達成状況	進捗状況	2018年度	2019年度	2020年度	2024年度（目標値）
事業所従業員数		●	●	20,484人	R2経済センサス結果待ち	R2経済センサス結果待ち	21,000人
転入者数		●	▲	+260人/年	+433人/年	+475人/年	+226人/年
若い世代（15-49歳）の人口		●	▲	19,672人	19,578人	19,615人	19,405人

基本目標1 町民の雇用機会の創出と確保		達成状況	進捗状況	2018年度	2019年度	2020年度	2024年度（目標値）
① 活カと賑わいの産業づくり	第六次産業認定者数	●	▲	6人	11人	11人	12人
	新商品開発事業に取り組んだ店舗数	●	▶	11店舗	10店舗	7店舗	20店舗
	阿見吉原土地地区画整理事業地内分譲済割合	●	▲	62%	73%	100%	85%
② 新たな就業機会の提供	青年就農給付金（経営開始型）支援者数	●	▲	9人	13人	14人	16人
	農業後継者等支援者数	●	▲	4人	12人	13人	12人
	従業員30人未満の事業所数	●	●	1,457所	R2経済センサス結果待ち	R2経済センサス結果待ち	1,486所

基本目標2 町への人の流れをつくる		達成状況	進捗状況	2018年度	2019年度	2020年度	2024年度（目標値）
① まちづくりのあり	霞ヶ浦周辺施設への年間観光客数	●	▶	51,528人/年	44,526人/年	19,512人/年	100,000人/年
	新たな地域資源を活用したあみ観光協会主催事業数	●	▶	7件	7件	6件	8件
	阿見観光協会HPの年間アクセス数	●	▲	18,434人/年	16,555件/年	21,830件/年	23,000件/年
	レンタサイクル年間利用者数	●	▶	43人	51人	32人	100人
	ソーシャルメディア等による情報伝達手段数	●	▲	3件	4件	5件	5件
② 町との縁づくり	ホームページアクセス件数	●	▲	1,118,244件/年	1,195,738件/年	1,528,732件/年	1,250,000件/年
	ふるさと納税の寄附件数	●	▲	8件/年	504件/年	2,525件/年	1,400件/年
③ 移住・定住の促進	女性の純移動数（社会動態）	●	▲	+129人/年	+231人/年	+141人/年	+206人/年
	ソーシャルメディア等による情報伝達手段数（再掲）	●	▲	3件	4件	5件	5件

基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望がかない、だれもが活躍できるまちづくり		達成状況	進捗状況	2018年度	2019年度	2020年度	2024年度 (目標値)		
① き 安 心 し て 環 境 の 充 実 を 支 援 の 充 実 を 支 援 の 充 実	保育施設等入所定数	8 働きがいも経済成長も	11 住み続けられるまちづくりを	●	↑	1,146人	1,164人	1,174人	1,307人
	待機児童数			●	↗	41人	31人	24人	0人
	放課後子ども教室の参加人数	16 平和と公正をすべての人に	17 パートナーシップで目標を達成しよう	●	→	439人/年	500人/年	389人/年	510人/年
	放課後児童クラブ入会児童人数			●	↗	922人/年	989人/年	958人/年	1,000人/年
② 結 婚 ・ 出 産 ・ 子 育 て 支 援 の 充 実	特別保育等の実施事業数	1 貧困をなくそう	3 すべての人に健康と福祉を	●	↗	32事業	33事業	33事業	37事業
	生後4ヶ月までの乳児世帯への訪問率			●	↗	98.7%	99.0%	97.9%	98%以上
	妊娠届出時の面談率			●	↑	20.4%	100%	100%	100%
	すくすく広場の参加者数	4 質の高い教育をみんなに	10 人や国の不平等をなくそう	●	→	4,946人/年	4,339人/年	716人/年	7,000人/年
	児童館サークル参加人数（親子）			●	→	5,097人/年	4,676人/年	1,350人/年	6,100人/年
③ き 誰 も が 活 躍 で ま ち づ く り	男女共同参画社会講演会・講座への参加人数	1 貧困をなくそう	5 ジェンダー平等を実現しよう	●	→	740人/年	1,349人/年	338人/年	1,000人/年
	出前講座の実施回数	8 働きがいも経済成長も	11 住み続けられるまちづくりを	●	→	5回/年	7回/年	3回/年	10回/年

基本目標4 住みやすい町を次世代につなぐ		達成状況	進捗状況	2018年度	2019年度	2020年度	2024年度 (目標値)		
① ま ち づ く り	町民活動センターに登録する市民活動団体数	3 すべての人に健康と福祉を	4 質の高い教育をみんなに	●	↑	80団体	86団体	94団体	90団体
	ふれあい地区館活動の実施行政区数	11 住み続けられるまちづくりを	17 パートナーシップで目標を達成しよう	●	→	58行政区	51行政区	3行政区	66行政区
	町民運動会の参加行政区率			●	●	83.3%	未開催	未開催	100%
② ま ち づ く り	都市計画道路の供用開始率	11 住み続けられるまちづくりを	12 つくる責任 つかう責任	●	↑	66.4%	68.1%	68.1%	69.7%
	都市計画における地区計画決定（変更）の地区数	13 気候変動に具体的な対策を		●	↗	5地区	5地区	5地区	13地区
	町民一人あたりの都市公園面積	14 海の豊かさを守ろう	15 陸の豊かさを守ろう	●	↑	7.6㎡/人	7.9㎡/人	8.0㎡/人	7.8㎡/人
③ ま ち づ く り	町民討議会の開催	4 質の高い教育をみんなに	10 人や国の不平等をなくそう	●	→	1回/年	2回/年	0回/年	2回/年
	デマンドタクシー「あみまるくん」の乗降客数	11 住み続けられるまちづくりを		●	→	10,150人/年	11,729人/年	8,693人/年	11,500人/年
	地区防災計画の策定率	16 平和と公正をすべての人に	17 パートナーシップで目標を達成しよう	●	↗	24%	36%	36%	78%
	公民館・ふれあいセンターの定期講座申込率			●	↑	96%	94%	116%	100%