

第3期阿見町まち・ひと・しごと創生総合戦略 ～デジタル田園都市国家構想の実現に向けて～

- 目 次 (案) -

第1章 計画の前提条件、総合戦略の趣旨

- 1-1 第7次総合計画 前期基本計画
- 1-2 SDGs 未来都市
- 1-3 ゼロカーボンシティ宣言
- 1-4 デジタル田園都市構想
- 1-5 阿見町第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略

第2章 阿見町の地域ビジョン

「5万人都市にふさわしいまちづくり」

- 2-1 子育て：若者・子育て世代に選ばれる5万人都市
- 2-2 暮らし：暮らし続けることができる持続可能な都市
- 2-3 誇り・愛着：人とまちへの誇り・愛着が育つ共生都市

第3章 基本目標・施策

3-1 基本目標1：○○○○○○○○（地方に仕事をつくる）

（1）現状と課題

（2）数値目標・重要業績評価指標（KGI）

（3）基本的方向と関連する SDGs

（4）具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）

※デジタル活用を含む

3-2 基本目標2：○○○○○○○○（人の流れをつくる）

（1）現状と課題

（2）数値目標・重要業績評価指標（KGI）

（3）基本的方向と関連する SDGs

（4）具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）

※デジタル活用を含む

3-3 基本目標3：○○○○○○○○（結婚・出産・子育ての希望をかなえる）

（1）現状と課題

（2）数値目標・重要業績評価指標（KGI）

（3）基本的方向と関連する SDGs

（4）具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）

※デジタル活用を含む

3-4 基本目標4：○○○○○○○○（魅力的な地域をつくる）

（1）現状と課題

（2）数値目標・重要業績評価指標（KGI）

（3）基本的方向と関連するSDGs

（4）具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）

※デジタル活用を含む

第4章 総合戦略の推進

4-1 総合戦略の進行管理

4-2 総合戦略の推進体制

資料編

資-1 主要事業一覧

資-2 策定の経緯

資-3 有識者会議設置要綱

資-4 有識者会議委員名簿

第2回有識者会議 議論部分

第3回有識者会議 議論部分
