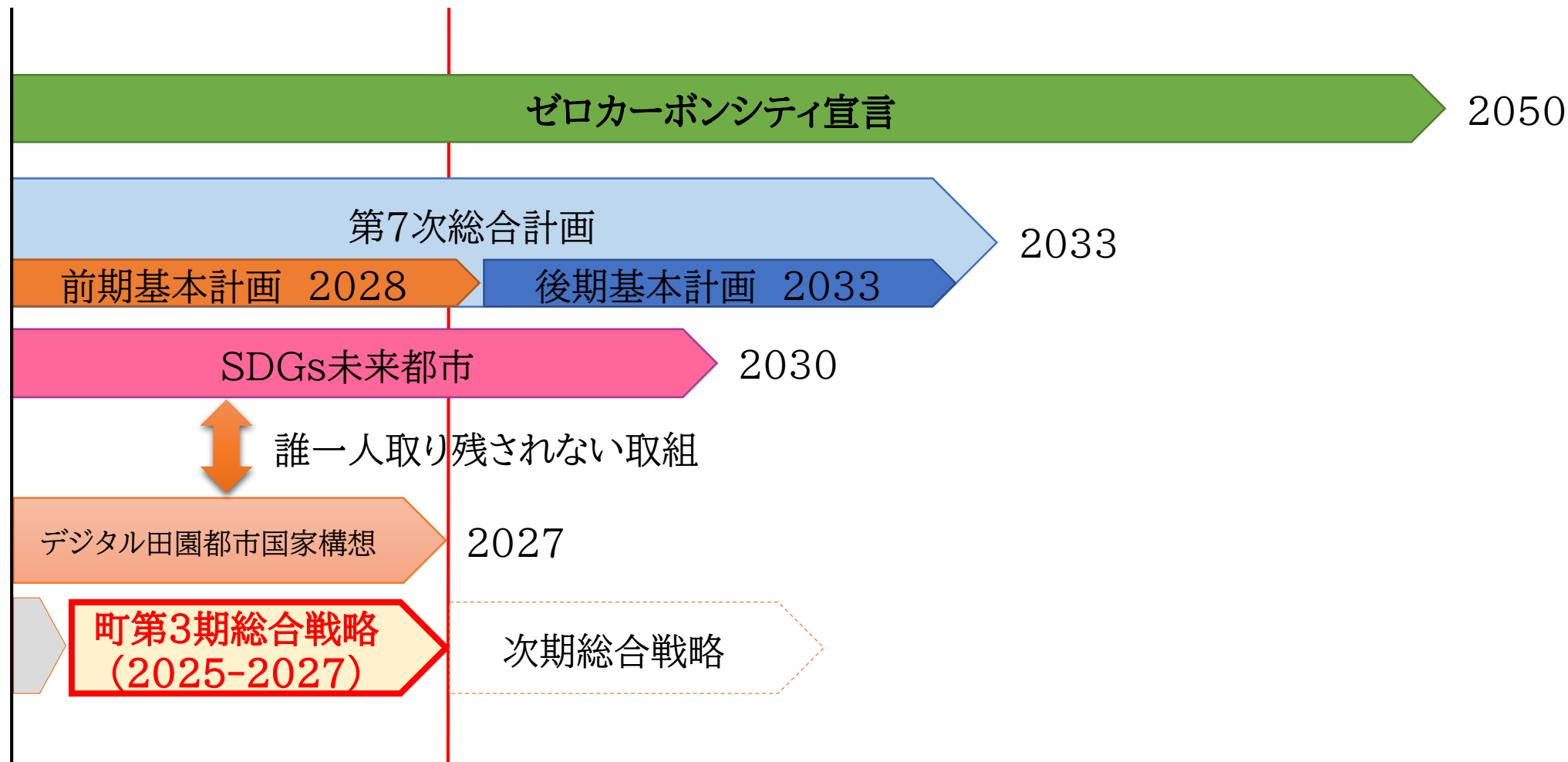


第3期総合戦略の策定について

上位計画との関係



各計画の切り口

7次総 リーディングプロジェクト（5万人都市にふさわしいまちづくり）

暮らし（持続可能な都市）

子育て（若者・子育て世代に選ばれる
5万人都市）

誇り・愛着（共生都市）

SDGs未来都市（地域力で実現する持続可能なまちづくり）

経済（人口5万人、職住近接、賑わい
創出）

社会（住み続けたいまち、地域力）

環境（ゼロカーボン、ごみ削減）

第3期総合戦略

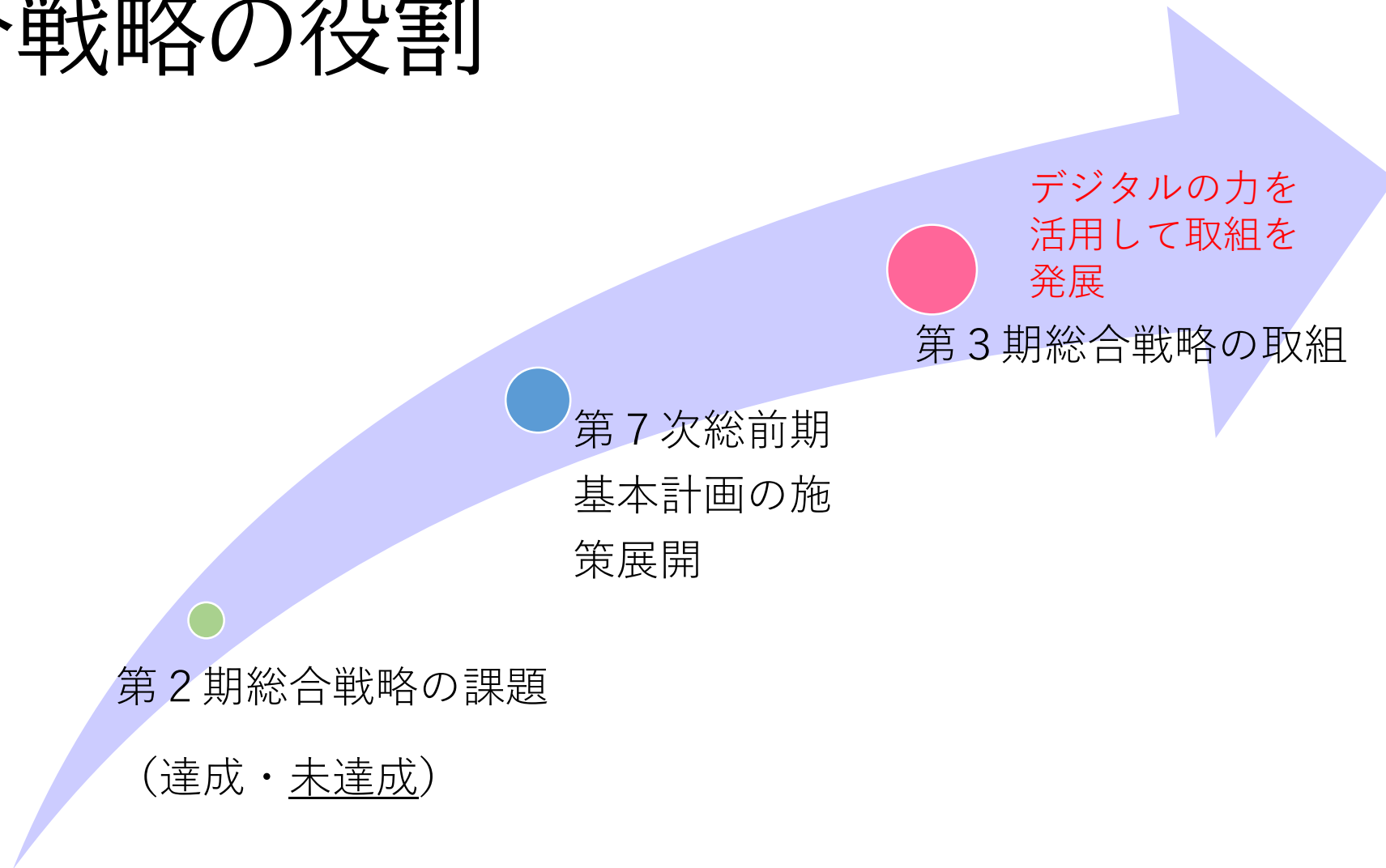
まち・ひと・しごと

- ①地方に仕事をつくる
- ②人の流れをつくる
- ③結婚・出産・子育ての希望
をかなえる
- ④魅力的な地域をつくる

総合戦略の方向性

- デジタルの力を活用しつつ、①地方に仕事をつくる、②人の流れをつくる、③結婚・出産・子育ての希望をかなえる、④魅力的な地域をつくる。
- 目標を達成に向けてどのような政策を推進していくかを、基本的方向として記述する。
- これまでの総合戦略の成果を踏まえ、デジタルの力を活用して取組を発展させる。

総合戦略の役割



デジタル実装とは(調査中)

(国デジタル行財政改革 中間とりまとめ)

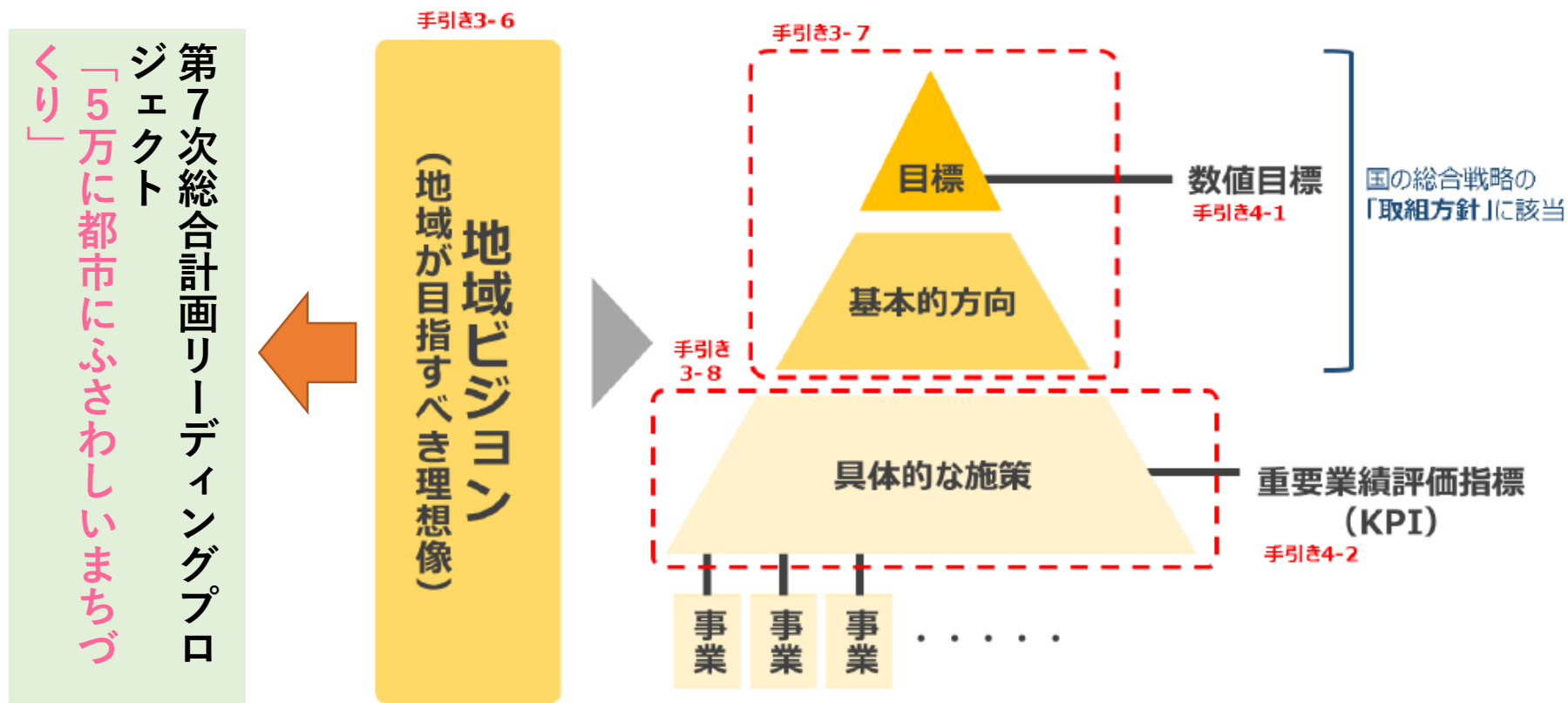
- ①システムの統一・共通化等で現場負担を減らす
- ②デジタル活用を阻害している規制・制度の徹底的な見直し
- ③EBPMの手法を活用し、政策効果の「見える化」を進める。

⇒ デジタルの力を活用して、豊かな社会・経済、持続可能な行財政基盤等を確立する。

(デジタルで省力化、コスト削減、利便性向上を図る。)

総合戦略の構成

(参考) 全体的な構成イメージ ※詳細な記載例は P17 参照



総合戦略の策定手順



①目標

KGI , KPI

②**基本的方向**

第1回有識者会議で議論を深める

4つの視点から、阿見町社会課題を解決する方向性を整理。

③具体的な施策

> ②を実現するために戦略的に取り組む施策を**パッケージ化**

※ 施策は7次総合計画が基本となるが、**7次総は総花的。**

※ 総合戦略への位置づけにより**政策的優先度が上昇する。**

< 次回の資料(予定) >

- 地域経済に関するデータを活用し、各地域の強み、弱みを含めた特性を客観的に把握する。

＞ 地域課題分析ナビゲーション

- その他