

第 2 期総合戦略

基本目標1

町民の雇用機会の創出と確保
施策

- ① 活力と賑わいの産業づくり
- ② 新たな就労機会の提供

基本目標2

町へのひとの流れをつくる

- ① 賑わいのあるまちづくり
- ② 町との縁づくり
- ③ 移住・定住の促進

基本目標3

若い世代の結婚・出産・子育ての希望
がかなない誰もが活躍できるまち
づくり

施策

- ① 安心して子育てできる環境の充実
- ② 結婚・出産・子育て支援の充実
- ③ 誰もが活躍できるまちづくり

基本目標4

住みやすい 町を次世代につなぐ
施策

- ① ふれあいのまちづくり
- ② 快適で住みよいまちづくり
- ③ 住みなれた地域で暮らし続けられる
まちづくり

R5 第 2 回有識者会議のアイデア

○町のシンボル

- ・桜 ●
- ・あみの日 ●
- ・予科練 ●

○都市環境

- ・自動運転バス ●
- ・デマンドタクシーの改善 ●
- ・中根地区、牛久阿見 IC 周辺の開発 ●

○人材活用

- ・場所、施設 ●
- ・高校生、大学生)(サークル活動イベント) ●
- ・キモカワキャラクターの開発 ●

○移住支援

- ・就農、スマート農業 ●
- ・空き家の提供 ●
- ・無償の宅地の整備 ●

○新企画

- ・二所ノ関部屋(ちゃんこフェス) ●
- ・農業、野菜の PR ●
- ・学生、女性の起業 ●

○都市計画

- ・駐車場が少ない(南平台)→都市計画を見直す ●
- ・空きテナント、活用できる土地が少ない(商工) ●
- ・調整区域を減らし店舗ができるようにする ●

○その他の意見

- ・ふるさと納税の拡充(体験型の返礼品) ●
- ・ネウボラ(フィンランドのシステム) ●
- ・阿見に入ってきた工場の立地理由分析 ●

第 2 期総合戦略の進捗
状況(資料 2-3)

基本目標 1~4

- ・内部環境
- ・外部環境

強み、弱みはどのよう
に変化したか?

地域ビジョン

阿見町第 7 次総合計画

- ・基本構想
10 年後のまちの姿
「地域力が高く誰もが幸
せに暮らせるまち」

- ・前期基本計画
リーディングプロジェク
ト
「5万人都市にふさわし
いまちづくり」

基軸とする3つの視点

◇暮らし

◇子育て

◇誇り・愛着

第3期総合戦略

国の前略における4つの基本
目標を踏まえどのような重点をおいて計画
づくりを進めるか

基本目標 1

基本目標2

基本目標3

基本目標4